



# PROMOTION "LE MOIS HP"

Du 1er au 28 février 2011

# 20€ remboursés\*

sur votre imprimante HP éligible



## Comment profiter de l'offre ?

### 1. Achetez votre imprimante éligible\*

entre le 01.02.2011 et le 28.02.2011.

HP Deskjet 1050

HP Deskjet 2050

HP Deskjet 3050

HP Photosmart 2011

HP OfficeJet 4500

### 2. Rassemblez les pièces suivantes :

- Le **code-barres original** de l'imprimante à découper sur l'emballage de l'imprimante. Photocopie non acceptée.

- Le **ticket de caisse ou facture** sur lequel vous aurez entouré le libellé des produits ainsi que la date d'achat. Photocopie acceptée.

- Un **RIB**.

- Le **bulletin ci-contre** dûment complété ou recopié sur papier libre (avec vos coordonnées complètes : nom, prénom, adresse...).

### 3. Envoyez le tout avant le 15.03.2011 (cachet de La Poste faisant foi) sous enveloppe suffisamment affranchie à l'adresse suivante :

Custom Promo n°17604  
Février, le mois HP  
13102 Rousset CEDEX

Votre remboursement vous sera adressé dans un délai approximatif de 8 semaines à compter de la date de réception de votre demande complète. Pour toutes questions sur l'offre ou suivre le statut de votre demande, appelez le 0970 805 100 (appel non surtaxé) et tapez le code 17604, ou rendez vous sur [www.hp.com/fr/suividedemande](http://www.hp.com/fr/suividedemande)

### BULLETIN DE PARTICIPATION

Mme     Mlle     M.

NOM : .....

PRENOM : .....

ADRESSE : .....

.....

Code Postal : .....

VILLE : .....

email : .....

#### Imprimante achetée :

- HP Deskjet 1050
- HP Deskjet 2050
- HP Deskjet 3050
- HP Photosmart 2011
- HP OfficeJet 4500

Enseigne du magasin : .....

Oui    Non

En cochant la case « Oui » ci-dessus, j'accepte que les informations fournies dans ce bulletin puissent être réutilisées à des fins commerciales par HP. J'accepte également que ces données soient analysées par le promoteur à des fins de marketing et/ou de contrôle de la qualité. HP est parfois amené à communiquer des informations concernant ses produits, ses services et/ou son assistance. Il peut aussi s'agir d'informations sur les nouveaux produits et sur les offres spéciales, ou même d'une invitation à participer à des études de marché. L'entité responsable du contrôle et de la protection de ces données est Hewlett-Packard France – Service marketing grand public – ZI de Courtabœuf – 1, avenue du Canada – 91947 Les Ulis Cedex. Conformément à la loi Informatique et Libertés n°78-17 du 6 janvier 1978, je dispose d'un droit d'accès, de rectification ou même de radiation des informations me concernant en écrivant à l'adresse précitée.

**En retournant le formulaire, je confirme que j'ai lu et accepté les conditions générales indiquées dans ce dépliant.**

\*Conditions de l'offre:

Liste des produits éligibles : Imprimante HP Deskjet 1050 (code-barres 884962809471), Imprimante HP Deskjet 2050 (code-barres 884962809259), Imprimante HP Deskjet 3050 (code-barres 885631088654), Imprimante HP Photosmart 2011 (code-barres 884962809006), Imprimante HP Officejet 4500 (code-barres 884962535547). Les prix publics conseillés des imprimantes HP éligibles sont compris entre 49€ TTC et 89€ TTC. Les revendeurs restent libres de déterminer leurs prix de vente. HP rembourse 20€ sur l'imprimante, soit un prix final indicatif de l'imprimante compris entre 29€ et 69€ TTC. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours concernant les mêmes produits et limitée à un remboursement par foyer (même nom, même adresse, ou même RIB). Offre réservée aux particuliers résidant en France métropolitaine, Corse comprise. Toute demande incomplète ou illisible ne sera pas prise en considération. La société HP ne saurait être tenue pour responsable de la non-reception des demandes du fait de problèmes indépendants de sa volonté (grève des postes, mauvaise distribution ou mauvais adressage...). Seuls les courriers envoyés à l'adresse de Custom Promo ci-dessus seront pris en considération.

© 2011 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Tous droits réservés. RCS 652 031 857 Nanterre, HPF SAS au capital de 123 151 815€.